

## *Уважаемые участники конференции!*

В Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года установлена стратегическая цель: повышение конкурентоспособности региона (в условиях интеграции в глобальный рынок) и, на базе этого, рост благосостояния жителей региона.

Достижение поставленной стратегической цели предполагается осуществить за счет повышения эффективности использования туристско-рекреационного потенциала, повышения производительности в сельском хозяйстве и расширения производства строительных материалов.

Этот курс базируется на активном использовании основного богатства республики—на рекреационном потенциале Алтая.

Основными потребителями туристических услуг нашего региона выступают в первую очередь жители регионов Сибирского федерального округа, особенно тех субъектов, которые пошли по индустриальному пути развития, такие как Кемеровская и Тюменская области. Развитие таких регионов Сибири связано преимущественно с добычей ископаемых и нефте-химическим производством, в них имеет место преобладание среднего класса, который платежеспособен и нуждается в услугах организованного и комфортного туризма в экологически чистых местах.

Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года легла в основу Программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2010-2014г.г., государственных программ, а также долгосрочных республиканских и ведомственных целевых программ.

Перечисленные документы активно применяются Правительством РА в работе с федеральными органами власти и с потенциальными инвесторами.

Республика Алтай до настоящего времени избежала губительной урбанизации, сохранила не только свои уникальные ландшафты, но и уникальную культуру, а также мир и согласие между народами, что позволяет республике утвердиться в рамках Евразийского сообщества в качестве образца содружества, взаимодействия и взаимопонимания человека и природы, стать культурно-оздоровительным центром, центром горного и водного туризма, элитарной коммерческой охоты, массового отдыха.

В результате в 2012 году по оценке WWF России и РИА Новости Республика Алтай обозначена лидером по значению эколого-экономического индекса, в котором скорректированные чистые накопления региона два раза выше ВРП региона (215,4%). Основной вклад в его формирование вносят рост запасов леса, особо охраняемые природные территории, расположенные на территории республики, а также показатель человеческого капитала.

В последнее время отмечается явные примеры возрождения культуры и традиций народов, проживающих на территории Алтая. Закрепилось ежегодное проведение традиционных национальных праздников «Чага-Байрам», «Эл-Ойын» и т.д.

Построен национальный драматический театр им. **П.В.Кучияка**, который радует нас постановками, в т.ч. по произведениям алтайских писателей, с 2008 года.

Есть примеры возрождения народных традиционных промыслов-АУ РА «Центр РНХП «Энчи».

Именно поэтому из различных вариантов экономического развития республики мы отдаем предпочтение взвешенной и обдуманной экономической политике, основанной на гармоничном и сбалансированном использовании рекреационного потенциала Алтая.

Главной задачей на этом пути становится эффективное использование нашего основного богатства-рекреационного потенциала путем развития туризма.

Туристическая отрасль с каждым годом занимает все более значимое место в хозяйстве республики. Наряду с динамичным расширением сектора туризма, отмечается диверсификация туристических маршрутов.

Развитие туризма стимулируется через республиканскую целевую программу «Перспективная территориальная организация и развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай на 2011-2016г.г.» и с 2013 года-в рамках государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма».

В результате турпоток в республике возрос с 600тыс.чел. в 2004 году до 1,5млн.чел.

В результате быстрого темпы развития массового туризма традиционные места, посещаемые туристами, сталкиваются со все более серьезными проблемами в области экологии.

Еще до 90-х г.г. правительства некоторых стран и некоторые международные организаций занимались решением проблем, являющихся следствием негативного воздействия туризма. В их число входят ухудшение ситуации на рынке труда; подрыв традиционных ценностей и культур; и ухудшение состояния окружающей среды в посещаемых туристами местах; а также деградация природных систем. Подобные неблагоприятные экологические последствия обусловлены хищнической эксплуатацией ресурсов, загрязнением окружающей среды и образованием большого объема отходов в результате развития инфраструктуры и объектов сектора туризма, функционирования транспорта, а также естественно туристической деятельности.

Было также признано, что потенциально туризм может приносить экономические выгоды местному населению, которое принимает туристов, и

служить одним из средств смягчения остроты проблемы бедности, сохранения природных ресурсов и культурной бытности, а также может приносить другие блага, при условии, что мероприятия в этом секторе надлежащим образом планируются и осуществляются с учетом долгосрочной перспективы.

Опыт функционирования эколого-экономического региона «Алтай» и быстрого роста массового туризма, преследующего цель быстрого получения прибыли, окончательно расставил приоритеты в дальнейшем развитии туристического кластера на Алтае.

Туризм должен быть регулируемым и организованным.

Туризм должен развиваться с учетом неистощимого использования природного и культурного потенциала на основе программно-целевого подхода к развитию туризма.

В настоящее время Правительством РА формирование образа туристического кластера прорабатывается в рамках следующих основных направлений:

1) концентрация на строительстве крупных туристско-оздоровительных комплексов;

2) курортное районирование;

3) выход республики на рынок туристических услуг на нишу «Сибирской здравницы» с последующим переходом на ступень «Здравницы федерального значения».

Основными принципами дальнейшего развития туристической отрасли стали:

а) снижение антропогенной нагрузки, особенно в местах особенно уязвимых для посещения туристов;

б) регулирование потока туристов;

в) комплексное развитие туризма, сельского хозяйства и биофармацевтики.

Строительство крупных туристско-оздоровительных комплексов.

С 2007 года Правительством РА совместно с федеральными органами власти идет работа по строительству таких крупных туристических объектов, как:

1) особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Алтайская долина»;

2) горнолыжный комплекс «Манжерок»;

3) туристический комплекс «Алтай-Resort».

Крупные туристические объекты ориентированы на предоставление высококачественных туристических услуг состоятельным туристам.

Данное направление позволит не только снизить антропогенную нагрузку, но и будет стимулировать производство экологически чистой

сельхозпродукции и биофармацевтики на основе местного уникального лекарственного сырья.

Курортное районирование.

С 2010 года ведется работа по внедрению на территории республики института «курортных зон».

В федеральном и региональном законодательстве закреплены правовые нормы применения такой формы особо охраняемых природных территорий как «лечебно-оздоровительные местности и курорты».

При этом Правительство РА наделено полномочием по установлению порядка организации округов санитарной и горно-санитарной охраны, установленных для лечебно-оздоровительных местностей и курортов, и особенностей режима их функционирования.

Правовое закрепление статуса «лечебно-оздоровительные местности и курорта» в таких муниципалитетах как Турочакский, Усть-Коксинский районы позволит не только регулировать поток туристов, но и ограничить их доступ в места, особенно уязвимые для посещения туристов.

Кроме того, введение особого режима в пределах курортной местности предусматривает возможность взимания сборов с туристов, которые будут пополнять местные и республиканский бюджет. При этом саккумулированные ресурсы предпочтительно направлять на содержание и обустройство курортных местностей.

В основу выделения «курортных зон» ляжет работа Томского научно-исследовательского института курортологии и физиотерапии и результаты работ АНО «Института развития регионов».

Данное направление позволит снизить антропогенную нагрузку на уязвимые уголки природы и создать источник средств в бюджетах для их сохранения и облагораживания.

Выход республики на рынок туристических услуг на нишу «Сибирской здравницы» с последующим переходом на ступень «Здравницы федерального значения».

Первым шагом в данном направлении станет внесение изменений в Стратегию социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года, целью которых является вывести Республику Алтай сначала на уровень, Сибирской здравницы и далее на уровень здравницы федерального значения.

Позиционирование Республики Алтай в Евразийском сообществе как туристического центра со специализацией на сохранение здоровья создаст условия не только для повышения эффективности использования рекреационного потенциала Алтая, но и сформирует предпосылки для

привлечения частных инвестиций в регион на развитие биофармацевтики.

Основными потребителями выпущенных республиканскими предприятиями БАДов, лекарственных сборов и бальзамов, произведенных с использованием экологически чистого местного сырья, выступят местные республиканские здравницы и туробъекты. Ими также будет востребована и экологически чистая сельхозпродукция.

Республика Алтай-это действительно уникальный природный и культурный комплекс, имеющий мировое и общественное значение. Будущее нашего региона невозможно без бережного, продуманного отношения и взвешенного природопользования.

Нам предстоит большая работа, она нужна всегда, если стремиться идти вперед. И здесь требуется вклад каждого, требуется уже сегодня, а не завтра.

Пришло время кардинально изменить образ нашей республики в Евразийском сообществе, так, чтобы она воспринималась не иначе, как фразами: «На Алтай-за здоровьем! На Алтай-за долголетием!».

*А.Н.Алчубаев, Министр экономического  
развития и инвестиций Республики Алтай*